

Schüler entwickeln Magazin und Webseite

Gebündelt: Die sechs öffentlichen Berufskollegs schaffen Wegweiser durch breites Angebot

■ **Bielefeld** (mkp). Im Sommer ist es so weit: Tausende Schüler haben den Haupt- oder Realschulabschluss in der Tasche. Manch einer entscheidet sich nun für eine Ausbildung, ein anderer strebt den höheren Schulabschluss an. Auf den Berufskollegs ist alles möglich. Und damit junge Menschen das passende Angebot finden, haben Schüler das Magazin „Punktgenau“ sowie eine gemeinsame Webseite ins Leben gerufen.

Eine Stadt, sechs Berufskollegs, 15.210 Schüler, 595 Lehrer und 13 Berufsfelder – alle Informationen über die städtischen Berufskollegs sind in dem neuen Heft auf sieben Seiten gebündelt.

Elf Schüler vom Carl-Severing-Berufskolleg Wirtschaft und Verwaltung – allesamt angehende Kaufleute für Marketingkommunikation – haben sich um die Interviews gekümmert, Texte geschrieben und Schüler für die Shootings gecastet. Sechs angehende Gestaltungstechnische Assistenten vom Berufskolleg Senne haben die Fotos geschossen, gestaltet und am Layout mitgearbeitet. Ein angehender Mediengestalter hat die Webseite programmiert. Professionelle Unterstützung bekamen die Schulen von der Agentur Steuer.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: knappe aber schlagfertige Texte, viele Bilder, ein kreatives Layout und eine nutzerfreundliche Navigation auf der Webseite.

Laut Eberhard Bolte, Schulleiter des Carl-Severing-Berufskollegs für Metalltechnik und Elektrotechnik, wolle man mit dem Magazin und der Webseite der Bielefelder Öffentlichkeit einen Einblick in die als kompliziert empfundene Welt der Berufskollegs geben. Immerhin bieten die sechs Schulen nicht nur Ausbildungen, sondern auch Schulabschlüsse in Bereichen wie zum Beispiel Bau- und Holztechnik, Maschinenbau-technik, Automobil, Gestaltung, Sozialpädagogik oder Industrie an. Vom Hauptschulabschluss bis hin zur allgemeinen Hochschulreife kann alles erreicht werden. Und damit seien die Berufskollegs eine hervorragende Alternative zu anderen Schulformen.

Zu finden gibt es das Magazin als Beilage in der morgigen NW-Ausgabe.

Am Samstag, 30. Januar, ist in allen sechs Schulen ein zentraler Anmelde- und Beratungstag. Informationen über weitere Veranstaltungen gibt es im Internet unter: www.Berufskolleg-Bielefeld.de



Das Team: Jörg Weber (v. l.), Christina Ewers, Matthias Menges, Eberhard Bolte, Christiane Wauschkuhn, Marion Friese-Ruff und Adelheid Blecke mit dem Magazin „Punktgenau“.

FOTO: ANDREAS ZOBE